

# Steinlager II

## PACCHETTI SPONSOR

Investimenti a misura del cliente



In base alle esigenze del cliente ed agli obiettivi comunicazionali, il cliente può valutare un investimento a partire da una somma minima di 10.000 euro fino ad un massimo di 150.000 euro.

Il cliente avrà a disposizione, in base all'investimento effettuato, spazi pubblicitari sull'imbarcazione, sull'abbigliamento e speciali Vip Pass.

### Applicazione del marchio..... **Il marchio può essere applicato su:**

1. Vele maestre (possibilità di applicare quattro marchi, non concorrenziali fra loro, sia sulla randa di maestra che sulla randa di mezzana)
  2. Vele di prua (Genoa) ed eventuali vele di poppa (Spinnaker o Gennaker)
  3. Spazi dei due alberi
  4. Scafo della barca
  5. Abbigliamento tecnico Steinlager II
  6. Bandiere che saranno tenute issate per tutta la durata della permanenza nel porto
  7. 2 copri randa disponibili per un'ottima visibilità del marchio a barca ormeggiata
- Verranno inoltre forniti Vip Pass per la partecipazione agli eventi più importanti oltre che per la partecipazione come equipaggio a bordo di Steinlager II.

### Tipologie di investimento (annuali)..... **1. Il pacchetto da 10.000 euro comprende:**

l'applicazione del marchio sulle bandiere da tenere in banchina e su un albero dell'imbarcazione.

### **2. Il pacchetto da 20.000 euro comprende:**

loghi visibili sia durante la navigazione che a terra, durante l'ormeggio in porto.

### **3. Il pacchetto da 30.000 euro comprende:**

- l'applicazione del marchio sulle vele ben visibili durante la navigazione
- l'applicazione del marchio sulle copri randa e sulle bandiere garantendo un'ottima visibilità del marchio durante la permanenza dell'imbarcazione nel porto
- la personalizzazione dell'abbigliamento tecnico o Vip Pass per la partecipazione di direttori aziendali, clienti e collaboratori sia sull'imbarcazione che alle manifestazioni.

### **4. I pacchetti da 40.000 a 150.000 euro** verranno creati su misura e personalizzati secondo le esigenze del cliente.

Si possono valutare inoltre differenti tipologie di sponsorizzazione adattandole alle singole richieste degli sponsor creando così un pacchetto ad hoc e potendo scegliere fra le tipologie di immagine sopra numerate.

